**附件5**

| **序号** | **评分项目及分值** | **评分标准** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 供应商报价（10分） | 价格部分采用基准价法，计算公式如下：1、有效参选报价：根据参选人的参选报价，经评审，未否决参选的报价为有效参选报价。2、基准价：高于最高限价的为异常高价，低于最高限价50%的为异常低价；去除异常价格后，取剩余评审价格的平均值为基准价；如剔除异常价格后，其余有效参选人评审价格不足2个，则以所有评审价格的平均值作为基准价。3、高于基准价的有效参选报价得分=10-（该参选报价-基准价）/基准价\*100\*0.6，扣完为止；低于或等于基准价的有效参选报价得分=10-（基准价-该参选报价）/基准价\*100\*0.3，扣完为止。4、有效参选报价的评审依据：1）承诺开具增值税专用发票的参选人，有效参选报价以其参选报价的“不含税总价”作为评审依据；2）不能开具增值税专用发票的参选人，有效参选报价以其参选报价的“含税总价”作为评审依据。 |
| 2 | 供应商业绩（10分） | 供应商提供的业绩合同需包含企业数字化、软件开发等相关的业绩合同，每提供一个得2分，满分10分，未提供得0分。并提供业绩合同扫描件相关证明材料。 |
| 3 | 供应商资质（12分） | 1.投标人为安徽省数字化转型服务商入库企业；2.具有省级及以上政府部门认定的高新技术企业证书；3.具有经国际/国家认证的CMMI软件能力成熟度证书。注：提供以上1个证书的得4分，满分12分，未提供得0分。并提供证书扫描件相关证明材料。 |
| 4 | 供应商能力（9分） | 供应商具有相关的软件产品著作权登记证书，包含“大数据、CRM、信创”字样的，每提供一个证书得3分，满分为9分，未提供得0分。并提供软件产品著作权登记证书扫描件相关证明材料。 |
| 5 | 团队人员配置（9分） | 本项目要求供应商服务人员需具有以下资质：1.拟配置的项目经理具有PMP证书；2.拟配置的项目团队人员具有数字化转型规划师高级证书；1. 拟配置的团队成员具有系统集成项目管理工程师中级证书。证明材料：按要求提供有效证书扫描件或证明材料，每满足一项得3分，满分9分，未提供得0分。

注：以上人员需为供应商正式员工，磋商响应文件中提供近半年内连续三个月的社保参保证明，并加盖公章，未提供或未按要求提供的不得分。 |
| 6 | 产品功能展示（30分） | 满足本期软件产品功能，每提供一个功能点得3分，满分30分，未提供得0分。并提供软件功能截图证明材料。 |
| 7 | 方案（20分） | 1.满足本期项目实施要求，编制服务方案，方案内容包含项目实施计划表、分阶段实施内容、进度保障措施、质量管理措施。（1）方案满足项目要求，保障措施可行性、安全性、针对性强得10分；（2）方案满足项目要求，保障措施具备可行性、安全性得8分；（3）方案满足项目要求，未提供保障措施得6分；（4）未提供方案或方案内容不满足项目要求不得分。2.售后运维服务方案，针对本项目所涉及的服务内容拟定运维服务方案。（1）售后方案满足项目要求，保障措施可行性、安全性、针对性强得10分；（2）售后方案满足项目要求，保障措施具备可行性、安全性得8分；（3）售后方案满足项目要求，未提供保障措施得6分。（4）售后方案不满足项目要求或未提供不得分。 |