

关于公开遴选云都工业互联网平台内云都小智升级开发服务商的公告

各软件开发服务商：

为提高公司工业互联网平台运营能力，增强平台市场竞争力，提升平台服务商及客户的使用体验，经审慎研究，我公司将按照公开、公平、公正的原则针对平台内云都小智升级开发服务遴选 1 家服务商，现将有关事项公告如下：

一、项目简介

- 1.项目名称：云都工业互联网平台内云都小智升级开发服务
- 2.项目地点：安徽省宿州市
- 3.项目单位：云都（宿州）大数据发展有限公司
- 4.最高限价：29 万元（包含软件开发、部署、测试、验收及维护的所有费用，且为含税价格。）
- 5.服务期限：合同签订之日起至免费运维期结束后止。
- 6.运维期限：服务内容验收完成后 1 年。
- 7.服务内容清单：详见下表（1）

菜单	模块	下级模块	需求
AI 管理 后台	应用 列表	列表	支持在线演示应用模型，可对应用进行再编辑，如模型参数调整、流程优化等；
			提供应用删除功能，确保用户能够轻松管理应用资源；同时支持应用导出，便于用户在不同环境或平台间进行迁移与备份。

		创建应用	用户可根据自身需求，自定义创建应用，包括应用名称、描述、功能模块等；
			提供简单配置选项，用户可通过自主选择 AI 模型、命名关联知识库等步骤，快速搭建基础应用，降低技术门槛；
			支持高级编排功能，用户可自定义流程、函数输出等，实现复杂业务逻辑的灵活构建，满足高级应用场景需求；
			支持用户为应用配置开场白，提升用户首次使用时的引导体验，增强应用的友好性与专业性。
		导入应用	从应用列表中导入应用，实现应用资源的快速部署与灵活利用。
	应用详情	应用概览	在应用概览中集成在线演示模型功能；
			提供第三方嵌入支持，允许其他平台或应用通过嵌入方式集成本平台应用；
			对客户端提问次数进行限制（如 100 次/天），确保系统资源的合理分配与高效利用，防止恶意攻击或资源滥用；
			支持白名单配置功能，允许用户指定可嵌入应用的源地址，保证应用的安全性与可控性；
			API 文档：便于三方嵌入进行对接；
			监控统计：提供详尽的监控统计功能，包括用户总数、提问次数、用户满意度、Tokens 总数等，支持按时间筛选，并以图表形式直观展示。
		设置	对应用进行更新配置；
		命中测试	可对该应用进行知识库命中测试；
		对话日志	用户提问的对话日志。
	知识库	列表	知识库列表；
		创建知识库	知识库名称、知识库描述、向量模型。
	知识库详情	文档	支持文本文件上传，并根据分段标识进行智能分段处理，提高知识库内容的组织效率与检索准确性；
			提供表格上传功能，支持按 excel 模板上传，每个 sheet 自动作为独立文档处理，sheet 名称为文档名称，提升知识库数据管理的规范性与便捷性；
			支持 QA 问答对上传功能，可根据 excel 模板进行批量上传，便于快速构建知识库的问答体系，提升知识库的实用性与响应速度。

		问题	创建问题，创建的问题可关联分段内容；
		命中测试	可对问题进行知识库命中测试，便于优化知识库内容；
		设置	对知识库进行更新配置。
	函数 库列 表	列表	函数列表；
		创建函数	可根据业务需要编写脚本函数，可在线编辑调试；
		导入函数	导入脚本函数文件；
		编辑函数	对函数库进行更新配置。
	系统 设置	用户管理	管理后台的用户成员配置；
		团队成员	可对团队成员进行配置，设置知识库；
		模型设置	配置搭建模型。
门户	云都 小智	对话框	界面简洁化：减少冗余元素，保留核心对话区域； 提供快捷问题模板开场白功能，如“设备故障如何快速排查”，引导用户快速定位问题，提升知识库的交互体验与问题解决效率； 支持一键复制回答内容功能，使用户能够轻松获取所需信息，提高信息传递的效率与准确性； 产品推荐展示：以卡片形式展示推荐产品，并附带产品链接，实现知识库与平台产品推荐的有机结合。
移动 端	云都 小智	入口	用户通过点击“云都小智”相关入口，如图标、按钮或菜单选项，触发跳转动作；
		交互区域	页面核心为对话框交互区，用户输入文本，同时实时展示“云都小智”的回复内容，包括文字、图片、链接或结构化信息。
公众 号	云都 小智	/	通过公众号底部菜单进入云都小智交互区，进行会话。
模型 训练	工业 领域 垂类 优化		专业语料收集与标注。对话语料进行分类标注，明确核心领域的训练权重。
			模型参数调整：在大语言模型中增加专业语料的训练比例，弱化通用闲聊能力的训练权重。
			通过内部测试验证专业领域解答的准确性，针对错误率较高的领域补充语料。 调整模型超参数，优化训练效果。
	产品 推荐	/	实现问题关键词与产品标签的精准匹配，支持多产品推荐。

	逻辑强化		梳理平台现有工业产品的功能、适用场景、技术参数等标签。建立“问题关键词-产品标签”映射表。
			基于模型调用 MCP，工业互联网产品、案例、解决方案等专业数据推荐，实现关键词与标签的匹配，实现多产品推荐逻辑。
	响应速度优化	/	采用知识蒸馏技术，用大型模型指导小型模型训练；量化处理，减少模型参数存储空间等，缩短响应时间。
知识库训练	数据源扩展	/	行业标准文档整合：从行业协会、政府网站下载 ISO、GB 等标准文件。
			实时数据接入：通过 API 对接工业互联网平台，获取设备实时运行数据。
	知识结构化	/	多种知识结构应对客户的问题；
			上传离线文档、Web 站点、飞书文档等，为问答对话提供知识来源，对知识进行统一管理，并助力智能问答
	用户行为数据	/	根据历史用户提问问题进行知识库实时训练更新。
			问题日志分析，解析用户提问中的高频词，识别未被知识库覆盖的“长尾问题”，人工补充答案。

表（1）

二、付款方式

- 1.完成服务内容清单内所有功能开发后，支付总合同款的 60%；
- 2.完成服务内容清单内所有功能开发且经验收合格后，支付总合同款的 37%；
- 3.完成服务内容清单内所有功能验收后且运维期满，支付总合同款的 3%。

三、报名条件

（一）基本条件

- 1.报名人须具有独立法人资格和有效的营业执照；

2.报名人营业执照须具有与遴选内容相关业务范围；

3.法律法规规定的其他条件。

（二）报名所需材料

1.营业执照复印件（加盖公章）；

2.授权委托书及经办人身份证明（详见附件1）；

3.近三年内无不良行为承诺书（加盖公章，法人签字）；（格式详见附件2）

4.报名人人员配备表及服务承诺函；（人员配备表详见附件4，承诺函格式自拟）

5.报名人资质证书（详见附件5中资质要求）；

6.服务方案；（格式自拟）

7.密封报价函，需签字加盖单位公章；（格式详见附件3）

8.评审需要的其他资料（详见附件）。

注：除密封报价函外，以上材料按顺序装订成册，原件现场查验，复印件加盖公章留存。（报价函无需与其他材料共同装订成册，需单独密封）

四、服务要求

1.时限要求。合同签订后30日内完成服务内容清单要求的所有内容开发。

2.人员要求。按照我公司指定的交付地点提供不少于3人的现场交付服务。

3.服务效果要求。报名人需按照服务内容清单独立完成开发工作，不得转包/分包。开发成果所产生的知识产权及代码归招标人所有且需利用开发成果完成不少于 1 项软件著作权证书的申请。

4.响应要求。报名人应在采购人提出交付需求和工作要求后，3 个工作日内予以响应和反馈。

五、选取规则

1.符合报名条件的机构大于等于 3 家方可进行遴选。

2.招标采购小组对各报名单位提供的资料进行初验，初验通过后方可进入评分环节。通过综合评分法进行评审，满分 100 分。选择分数最高的机构作为最终中选者（各单位分值以各评委打分后的算术平均分为依据），若两家综合评分相同，则选择报价较低的一方作为最终中选者。（详见附件 5）

六、报名方式及时间

1.报名方式：现场/邮寄报名；

2.报名时间及地点：2025 年 11 月 21 日至 11 月 26 日（上午 8:30-11:30，下午 14:30-17:00 工作日接受报名）逾期不受理。

3.报名（邮寄）地址：宿州市高新区（拂晓大道与汴阳三路交叉口）互联大厦 15 楼 1508 室。若选择邮寄方式，请电话联系确认。

七、联系方式

联系人：马壮壮

联系电话：19155789536；0557-2533020

附件：1.授权委托书

2.无不良行为记录承诺函

3.报价函

4.拟派人员信息汇总表

5.综合评分标准

云都（宿州）大数据发展有限公司

2025 年 11 月 21 日

附件 1

授 权 委 托 书

云都（宿州）大数据发展有限公司：

现委托_____同志为我单位代理人到贵公司报名参加_____。代理人在代理权限和代理期间内就代理事务作出的行为，我单位均予以承认，并对我单位产生约束力。

报名人名称：盖章

法定代表人：（签名或盖章）

日 期： 年 月 日

代理人信息：

姓 名： 身份证号码：

联系电话：

注：1.本项目只允许有唯一的报名人授权代表，提供身份证明扫描件；
2.法定代表人报名的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

附件 2

无不良行为记录承诺函

我公司承诺在参加贵单位关于云都工业互联网平台内云都小智升级开发服务遴选的公告时，严格遵守法律、行政法规规定的要求，无不良行为记录。否则，愿接受相关部门给予的一切处罚。

特此承诺！

法定代表人：

（签字或盖章）

年 月 日

附件 3:

报价函

项目名称			
报名人			
项目负责人		证书编号	
		职 称	
项目总报价（元）			
需要说明的问题			
注	报名人除提供项目总报价外，还需按照服务内容要求将 10 项资质证书分开进行分项报价。格式自拟。		

报名单位：_____（盖章）

____年____月____日

附件 4

拟派人员信息汇总表

报名人名称:

序号	职务	姓名	出生年月	文化程度	资格证书书	专业技术职称	从事该行业年限	从事专业	备注
1									
2									
3									

报名人(盖章)

法定代表人(签字或盖章)

注：1、报名人根据项目实际填写，表中单项，公告要求不涉及的可留空或自行删除。

2、表格不够可以自行加页，具体配置请报名人填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

3、需附表格中所涉及人员拥有的证书及在本报名人近三月的社保缴纳证明文件。

附件 5

评分办法

评审项目	分值	评审内容及标准	备注
技术分（90分）	技术服务水平（60分）	一、项目建设方案（15分） 投标人满足本期项目服务要求，编制项目建设方案。 1. 方案内容完整、针对性强、阐述合理且满足服务要求得15分； 2. 方案内容基本完整、阐述基本合理且满足服务要求得12分； 3. 方案内容基本完整且满足服务要求得10分。 4. 未提供方案或不满足服务要求不得分。 二、模型训练方案（15分） 投标人满足本期项目服务要求，编制模型训练方案。 1. 方案内容完整、针对性强、阐述合理且满足服务要求得15分； 2. 方案内容基本完整、阐述基本合理且满足服务要求得12分； 3. 方案内容基本完整且满足服务要求得10分。 4. 未提供方案或不满足服务要求不得分。 三、知识库训练方案（15分） 投标人满足本期项目服务要求，编制知识库训练方案。 1. 方案内容完整、针对性强、阐述合理且满足服务要求得15分；	

		2. 方案内容基本完整、阐述基本合理且满足服务要求得12分； 3. 方案内容基本完整且满足服务要求得10分。 4. 未提供方案或不满足服务要求不得分。 四、售后服务方案（15分） 针对本项目所涉及的服务内容拟定售后服务方案。 1. 售后方案满足项目要求，保障措施可行性、安全性、针对性强得15分； 2. 售后方案基本满足项目要求，保障措施基本具备可行性、安全性得12分； 3. 售后方案基本满足项目要求，得10分。 4. 售后方案不满足项目要求或未提供不得分。	
	履约能力 (30分)	一、供应商综合资质（10分）： 1. 具有省级及以上政府部门认定的高新技术企业证书； 2. 具有经国际/国家认证的DCMM(数据管理能力成熟度评估模型)证书。 提供以上1个证书的得5分，满分10分，未提供得0分。 注：提供证书扫描件相关证明材料。 二、供应商业绩（10分） 1、供应商提供的业绩合同需包含软件销售、软件开发相关的业绩合同，每提供一个得5分，满分10分，未提供得0分。 注：提供业绩合同扫描件相关证明材料。 三、团队人员配置（5分）	

		1、供应商承诺提供不少于 3 人的现场交付团队，并出具承诺书的得 5 分。 未提供承诺书或提供承诺书的人员不满足要求的不得分。 四、软件著作权登记（5 分） 1、供应商提供承诺书，承诺提供项目开发源代码，并配合申请完成不低于 1 项对应的软件著作权登记证书的得 5 分。 未提供承诺书或提供承诺书不满足要求的不得分。	
商务分（10 分）	价格（10 分）	价格标经评审满足本文件要求且在预算范围内的投标人的总报价中，最低价格为评标基准价格，得满分；其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100（取小数点后两位）。	