

关于公开采选宿州市工业互联网平台数字化软件服务包的公告(第二批次)

各有关企业、单位：

根据《安徽省工业和信息化厅关于公布软件服务包运营管理工业互联网平台征选结果的通知》及《安徽省中小微企业制造业企业数字化软件服务包管理办法》，现宿州市工业互联网平台已申报成为软件服务包运营管理工业互联网平台方。为加快推进制造业数字化转型升级，宿州市大数据公司决定公开采选中小微企业制造业企业数字化软件服务包软件产品（第二批次），现将有关事项通知如下：

一、采选范围

申请软件产品属于《安徽省中小微企业制造业企业数字化软件服务包集中采用目录》（附件1）所列范围，重点采选面向制造业企业管理数字化、研发设计数字化、生产制造数字化和仓储物流数字化等软件产品。

二、采选条件

申请采选的软件服务供应商和软件产品应满足以下条件：（一）软件服务供应商具有独立法人资格，具备相应研制和服务能力；在“信用中国”网站查询近三年内无违法失信行为记录。

（二）软件服务供应商可授权其在安徽省内注册的控股

公司履行软件服务包推广服务和资金兑现等职责。

（三）申请采选软件需符合以下条件：

1.软件符合 SaaS（软件即服务）模式要求，可按订阅服务方式收费；

2.软件服务供应商拥有软件自主知识产权，已取得软件著作权或专利等证书；

3.软件质量合格，经符合国家要求的第三方测评机构测试通过并取得软件测试报告；

4.软件已在市场销售，具有市场应用案例并提供市场销售合同以及发票。

（四）申请采选的软件产品年服务价格须满足：软件服务包价格不高于市场价格。

三、申请材料

（一）企业法人营业执照或事业单位法人证书副本；

（二）上一年度企业财务报表（如无，提供情况说明）；

（三）软件的知识产权证明材料（软件著作权或专利证书等）；

（四）申报的软件经符合国家要求的第三方测评机构测试通过的报告；

（五）宿州市工业互联网平台数字化软件服务包集中采选申请报告（附件 2）；

(六) 宿州市工业互联网平台数字化软件服务包集中采选申请表(附件3)；

(七) 申请承诺书(附件4)；

(八) 软件服务包征集备案申报书(附件5)及价格证明材料(销售合同及发票等)；一个产品需填写一个申报书，同款产品多个规格可以填写一个申报书即可。

(九) 产品功能清单(附件6)；

(十) 软件服务包软件产品征集备案汇总表(附件7)。需提供以上资料加盖公章的电子扫描件发送至指定邮箱。电子版经审核通过后一并邮寄，邮寄地址待邮箱反馈通知。

四、申报程序及要求

(一) 申请单位对照采选范围和条件组织材料，于2025年7月22日前以电子版形式报送至邮箱：1012911249@qq.com。

(二) 申报材料报送完成后由宿州市工业互联网平台依据《安徽省中小微制造业企业数字化软件服务包管理办法》等相关要求进行评审，评审结果将于宿州市工业互联网平台及宿州市大数据公司官网予以公布。

(三) 如对以上公告内容有任何疑问可电话咨询：

联系人及电话：尹工 0557-2533050、马工 19155789536

附件：1. 软件服务包集中采用目录；

2. 软件服务包采选申请报告；

3. 软件服务包采选申请表；
4. 供应商及产品服务承诺书；
5. 软件服务包征集备案申报书；
6. 软件服务包产品功能清单。
7. 软件服务包软件产品征集备案汇总表。

云都（宿州）大数据发展有限公司

2025年6月30日

附件 1

安徽省中小微制造业企业数字化软件服务包集中采用目录

序号	类目名称	主要产品	说明
1	(一)管理数字化	企业资源计划类软件	包括生产资源计划、财务、销售、采购等管理软件
2		客户关系管理类软件	包括客户管理、销售管理、售后管理、智能呼叫中心、商业智能数据分析系统等软件。
3		人力资源管理系统软件	包括人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等软件。
4		协同办公软件	包括办公自动化软件(OA), 智能写作、会议速记、电话自动记录、虚拟电视台等智能办公软件。
5	(二)研发设计数字化	计算机辅助设计软件(CAD)	利用计算机及其图形设备帮助设计人员进行设计工作,能够减轻设计人员的重复性劳动,帮助其专注设计本身,缩

			短设计周期和提高设计质量。
6		计算机辅助工程软件 (CAE)	用计算机辅助求解分析复杂工程和产品的结构力学性能, 以及优化结构性能等, 把工程 (生产) 的各个环节有机地组织起来, 实现有关信息集成, 使其产生并存在于工程 (产品) 的整个生命周期。
7	(三) 生产制造数字化	制造执行系统软件 (MES)	包括生产计划管理、生产过程控制、产品质量管理、车间库存管理和项目看板管理等软件。
8		高级计划与排程软件 (APS)	包括产能精确预测、工序生产与物料供应最优计划等软件。
9	(四) 仓储物流数字化	仓库管理软件 (WMS)	包括计划、组织、引导和控制仓库内的资源, 以及管理货物的存储与移动等管理软件。
10		订单管理软件 (OMS)	指通过管理和分配订单, 使仓储管理和运输管理有机结合的系统。包括接收订单, 结合

			仓储管理系统、库存信息实现订单分配,跟踪订单状态等管理软件。
11		运输管理软件(TMS)	指基于运输作业流程的统一调度管理平台。包括客户、车辆、人员的信息管理,订单处理、调度配载、运输跟踪,以及费用、收付款的财务管理等软件。

附件 2

宿州市工业互联网平台数字化软件服务包 集中采选申请报告

一、软件服务供应商基本情况

单位基本情况、经营情况、主导产品等。

二、申报软件产品情况

(一) 产品研发背景、国内外发展现状、典型案例；

(二) 产品应用场景和解决痛点、解决方案；

三、产品市场应用情况

用户名称、联系方式，企业数字化转型应用场景的建设内容、带来经济效益和社会效益情况等。服务供应商在安徽省本地运维服务情况。

四、产品创新和推广计划

产品下一步创新升级、推广应用计划目标等。

附件 3

宿州市工业互联网平台数字化软件服务包
集中采选申请表

软件服务供应 商名称					
所在地市		企业地址			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 中外合资（其中中方股份比例 %） <input type="checkbox"/> 其他				
注册资本		法人代表			
联系人		手机号码			
软件产品名称 及版本号					
产品市场 售价（元）		采选报价 （元）			
产品应用场景 描述（限 100 字以内）					
主要经营 指标	年 度	资产总 额（万 元）	营业收 入 （万元）	利润总 额（万 元）	研发人 数 （人）
	上一年				

	度（年）				
	上上年 度（年）				
产品应用 情况	销售合同数（或平 台用户数）（个）	销售总额（万元）			
是否愿意将产 品部署在宿州 市工业互联网 平台		是否接受竞价 谈判			
服务供应商在 安徽本地服务 情况	本地独立法人/第三方服务机构/派驻人员/无/其 他情况				

附件 4

供应商及产品服务承诺书

 （企业名称） 谨就申请宿州市工业互联网平台数字化软件服务包采选事宜，做出以下承诺：

1. 保证所提交的申请资料全面、真实、准确、有效；
2. 申报产品知识产权明晰完整，归属本单位或技术来源正当合法，未剽窃他人成果，未侵犯他人的知识产权或商业秘密，无知识产权纠纷。
3. 本单位近三年未发生产品质量问题、重大生产安全和环境污染事故。
4. 如有隐瞒、虚假等情况，愿负相应的责任，并承担由此产生的一切后果；如项目申请中出现违规行为，同意省经济和信息化厅将其纳入社会征信系统并对外公开相关违规信息。

法定代表人签字： _____

单位公章：

日 期： _____年____月____日

附件 5

软件服务包征集备案申报书

申报单位名称（盖章）：

平台名称（盖章）：

日期：

一、产品介绍

（一）产品信息。

产品名称：

产品类型：（软件的类型，如企业资源计划、客户关系管理、计算机辅助设计、财务管理等。）

产品规格：（说明产品的软硬件构成、授权限制等，如产品申报备案多种不同规格，请逐一列出。）

主要功能：（以条目式列出主要功能的名称和简介，多种规格的标明规格。）

示例：1. 生产计划与调度：订单分解与资源分配，根据车间实际产能（设备状态、人员配置等）进行任务细化，通过算法优化减少等待时间，提升设备利用率；实时响应生产异常（如设备故障），重新排程以确保交货期。

2. 生产过程管理：实时监控，记录工序执行数据（操作人员、工艺参数等），触发异常警报以保障稳定性；产品追溯，通过采集生产历史数据（如物料批次、加工时间），实现全生命周期追踪。

3.

应用对象和场景：（产品目标用户、使用场景介绍。）

二、产品价格

规格	申报价格（元/年）	市场价格	备注
			平台服务费比例为 15%

注：政策仅对软件价格进行补贴，如有硬件设备以借用或者赠送等方式提供给用户免费使用。附销售合同及发票等佐证材料。

三、使用数据及判断规则

（一）平台回传数据字段。（列出各数据字段的信息。）

序号	数据字段名称	数据含义	备注
1	创建时间	该条使用数据创建时间	
2	用户手机号	操作用户的手机号	隐私数据，部分屏蔽。
3	业务数据 1	用户使用某项业务信息	如涉及隐私数据，仅回传业务统计信息，无需具体业务内容数据。
4	业务数据 2	用户使用某项业务信息	
5	业务数据 3	用户使用某项业务信息	
6	业务数据 4	用户使用某项业务信	

		息	
.....			

(二) 使用一次的判断规则。

1. 用户使用 a 功能（业务）（明确是单独使用 1 次功能、完成全业务流程、使用多次或持续使用等），回传一条使用数据记录，判断使用一次。

数据回传示例：

序号	创建时间	用户信息	业务数据
			业务数据 1: xxxxx 业务数据 2: xxxxx	

2. 用户使用 b 功能（业务）（明确是单独使用 1 次功能、完成全业务流程、使用多次或持续使用等），回传一条使用数据记录，判断使用一次。

数据回传示例：

序号	创建时间	用户信息	业务数据
			业务数据 3: xxxxx 业务数据 4: xxxxx	

.....

注：非实际业务操作不作为使用 1 次的依据，包括但不限于仅登录软件、点击页面、配置信息、测试数据等。

四、选择验收量化标准及原因

选择	指标	评价方法	量化标准	评价依据
<input type="checkbox"/>	用户持续使用该软件情况。	核查验收前本订单用户持续每月使用软件情况。	至少连续使用 3 个月，每月至少 1 次。	核查平台采集使用数据。

□	用户累计使用该软件情况。	核查验收前本订单用户累计使用软件次数情况。	累计使用次数大于(含)9次。	核查平台采集使用数据。
□	国家法律法规规定情况。	对财务、税务等软件，使用频次按照国家法律法规要求的，由软件服务供应商提出申请，提供相关法律法规，根据实际情况研究评价标准。	国家法律法规规定。	企业提供国家法律法规依据。

选择上述标准的原因：

佐证材料（如有则提供）。

附件 6

宿州市工业互联网平台数字化软件服务包 产品功能清单

软件服务 供应商名称		
软件产品名称 及版本号		
主模块	子模块	功能介绍
注：申报合作的产品须与市场售卖的同版本产品功能一致。除填报以上表格外还需额外提供产品规格说明书。		

附件 7

软件服务包软件产品征集备案汇总表

软件服务包软件产品征集备案汇总表

序号	软件服务 供应商名称	产品应用 名称	产品软著名称	产品 类别	产品 形态	功能版本	产品规格	市场 实际 售价 (元/ 年)	申报 售价 (元/ 年)	硬件 名称	品牌 及型 号	硬件 数量	使用 次数 判断 规则	验收 量化 标准	备注
1				人事 管理	SaaS 软件	通用版	用户 100 人							累计 使用 次数 大于 (含)9 次。	
							用户 50 人								
2				财务	SaaS 软件	通用版	用户数无 限制(人)	10199	2288						

